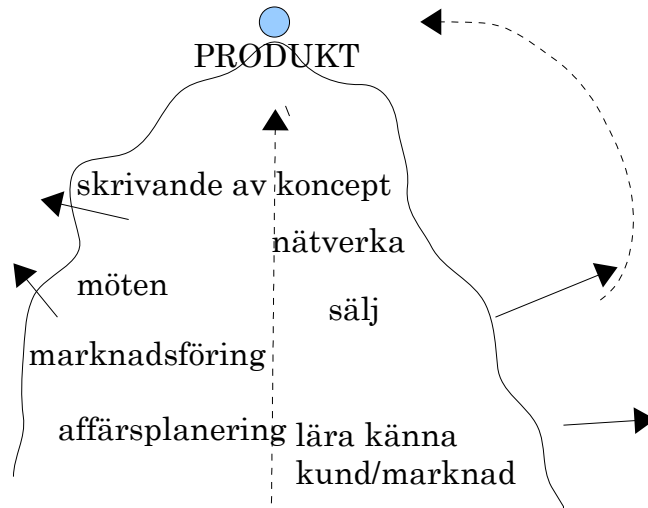




Vinna-Vinna – ett fokuserat nätverkskoncept

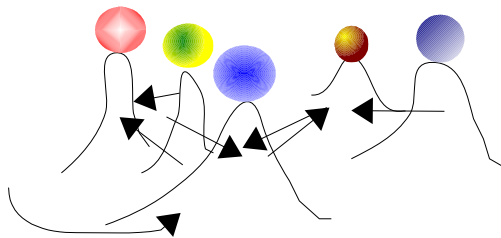
Vinna- Vinna är ett operativt nätverksbyggande dit vi bjuder in kvinnliga småföretagare och kvinnor som har intresse av att starta företag.

Vinna-Vinnas´ konceptidé är att förenkla och försnabba processen från ett mindre lönsamt företagande till lönsamhet. Nätverksgrupper med fem deltagare + coach, utvecklar företagandet effektivt, avspänt och prestigelöst genom konceptformen.



I början av ett företagande leder en liten del av tiden till betalt arbete. Ett berg av förarbete gör det svårt att få lönsamhet

Om vi arbetar fokuserat och kreativt får vi en klarare syn på vår produkt och dess möjligheter med tiden. Nätverken blir bredare och djupare. Vi får kunder som kan ge goda referenser och som själva sprider vårt goda rykte. Kanske skaffar vi oss samarbetspartners. Det som har vunnits är att vi har kommit in i ett sammanhang som ger oss klarhet om oss själva, våra möjligheter och en produkt som inte behöver så mycket merjobb för det vi tar betalt för.

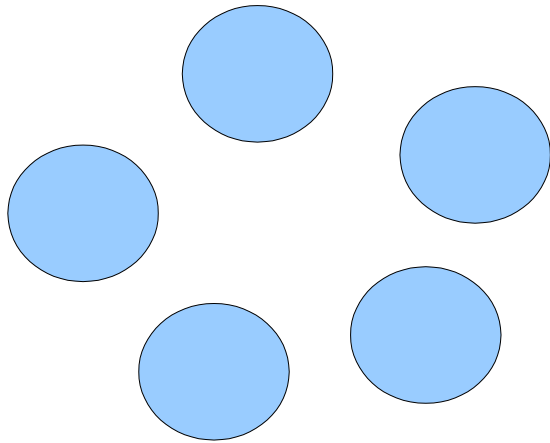


Efter några hårt och målmedvetet arbetade år ser det ut ungefär så här. Ett väloljat nätverk hjälper varandra och produktiviteten är större.

Merarbetet har blivit mindre på grund av att vi har blivit del i andras marknadsföring och arbete. Vi har redan ett färdigt grundmaterial och kunskaper som skapar betalda arbeten med mindre insats.

För vissa branscher tar det här längre tid än för andra.

Nätverkstänkandet Vinna-Vinna vill försnabba den här processen och ge fokuserad arbetsglädje. Tänket kan också göra marknader mer attraktiva genom samarbete istället för konkurrens.



Vinna-Vinnas tanke är ett fokuserat och operativt nätverkande. Fem medlemmar ger dynamik i gruppen och ett bra idéutbyte. Förutsättningen för ett lyckat resultat är att deltagarna har behov och kunskaper som stöder varandra

Struktur som utgår från behov och efterfrågan från deltagarna leder utvecklingen framåt. Alla grupper får olika prägel beroende på deltagare. Vissa blir mer stödjande av de egna verksamheterna, medan andra skapar gemensamma koncept. Att vara tydlig med sina behov och dela med sig är därför det viktigaste redskapet för en fungerande Vinna-Vinna grupp. Därför ingår en coach i Vinna-Vinnas koncept.

I konceptet ingår också en budget för extern kompetens som kan efterfrågas för att kunna fullfölja idéer i nätverket. Det ökar möjlighetsseendet och drivkraften i gruppen. Olika grupper av Vinna-Vinna-nätverket kan också efterfråga gemensamma fokuserade träffar med varandra. Man kan också efterfråga gästande kompetenser.

Frågor man kan ställa sig när man funderar på att gå med i ett Vinna-Vinna nätverk:

Hur vill jag att nätverkandet ska stärka mitt företagande?

Vilka marknader vill jag nå som jag inte gör idag?

Vilken kundnytta ger min produkt idag? Vad behöver kunden mer som jag skulle kunna ge med ett samarbete?

Vad vill jag förenkla i mitt företagande?

Vad vill jag bidra med i nätverket?

Kontakta Cesilia Ekroth för intresseanmälan och mer information:

Cesilia Ekroth, www.ideer.nu, e-post: cesilia@ideer.nu, mobil: 0730 50 1900

Är du intresserad av att delta i "Vinna – Vinna"?
Deltagaravgiften är 1000 kronor för 10 ggr.
Vinna-Vinna har ekonomiskt stöd genom programmet "Främja kvinnors företagande" vilket är ett treårigt regeringsuppdrag. Syftet är att främja kvinnors företagande och därigenom bidra till ökad sysselsättning och ekonomisk tillväxt i Sverige. Därför är deltagaravgiften minimerad.

REGION FÖRBUNDET
I KALMAR LÄN

En investering för framtiden



EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska regionala
utvecklingsfonden

KVINNORS
FÖRETAGANDE
STÄRKER
SVERIGE